



REGISTRO DE CURSO O TALLER

I. Datos generales:

Título:	Gestión de cambio en las TIC <i>“Bases, principios y experiencias para conducir un programa de implementación de estándares y/o buenas prácticas “</i>		
Instructor o docente:	Jorge Palacios Elizalde		
Duración (en horas):	8 Horas		
Área:	Formación para la docencia	Formación para la gestión universitaria	Otra: <u>Programa de Mejora organizacional</u>
Modalidad de impartición:	<input checked="" type="checkbox"/> Presencial	<input type="checkbox"/> A distancia	<input type="checkbox"/> Mixta
Lugar y fecha	2 de Octubre de 2019, Universidad de Guadalajara		

II. Descripción:

Destinatarios:

1. Directivos y colaboradores responsables o potenciales encargados de conducir un programa de mejora organizacional
2. Interesados en la temática a exponer.

Objetivo(s) o competencia(s):

Al finalizar el taller, el participante conocerá las bases, las últimas tendencias y las metodologías propietarias relacionadas con un programa de mejora organizacional. Así como las experiencias en el uso de estas en programas de mejora en los ámbitos privado, público, educativo y de investigación en diversos países.

Metodología:

Técnica expositiva con dinámicas para que los participantes compartan experiencias y aplique lo expuesto en su ámbito laboral y personal.

Mecanismo y criterios de evaluación:

Asistencia y participación en la exposición de los temas y participación activa en las prácticas solicitadas.

III. Temario:

El temario está dividido en tres partes.

Primera parte: Las bases de los programas de mejora o la era pre científica		
En esta primera parte el participante conocerá las bases teóricas de los programas de mejora, acompañados de las experiencias de más de 200 implementaciones de los ponentes Se repondrán las preguntas indispensables para llevar a cabo estos programas: Qué, Para qué, Cómo, Para quién, Con qué, Quienes, y los factores críticos de éxito de un programa de mejora con cualquier estándar.		
Tópico	Objetivos específicos	Duración
Qué – La mejora de procesos	El participante analizará el concepto de mejora El participante identificará las principales características de los procesos	30 minutos

Para qué – Propósito de la mejora	El participante diferenciará entre objetivos de mejora y objetivos de negocio El participante ubicará el programa de mejora dentro de la organización	30 minutos
Cómo – Enfoques y estrategias	El participante conocerá y distinguirá los principales enfoques de mejora El participante identificará algunas estrategias de mejora	30 minutos
Para quién – Organización e individuos	El participante analizará a la organización como un conjunto de componentes El participante analizará la organización como un sistema El participante ubicará el momento organizacional del cambio El participante comprenderá los aspectos involucrados con las personas y la resistencia al cambio y conocerá los principales modelos que explican el cambio	60 minutos
Con qué – Modelos, Métodos, técnicas y herramientas	El participante identificará metodologías existentes para el programa de mejora El participante identificará métodos, técnicas y herramientas de apoyo al programa de mejora El participante conocerá las propuestas de los gurús en programas de cambio.	30 minutos
Quién – Organización del programa	El participante identificará la forma de organización adoptada en implantación de según diversas metodologías	30 minutos
El método I.D.E.A.L.	El participante conocerá los elementos de administración del programa El participante conocerá los elementos de realización del programa	30 minutos
Factores Críticos de Éxito	El participante conocerá los FCE El participante podrá relacionar los FCE con lo que acontece en su organización El participante complementará los FCE presentados por los instructores	30 minutos
Segunda parte: La evolución de los programas de mejora o la era científica de los programas de cambio.		
En esta segunda parte se expondrán las tendencias y descubrimientos que marcarán el rumbo de los programas de mejora. Además de las aportaciones de las ciencias duras para la implementación de procesos de cambio.		
La ciencia de los servicios	El participante conocerá la nueva era en la entrega de los servicios	10 minutos
La 4ª. Revolución industrial	El participante conocerá como el proceso de manufactura cambiara la manera en la que convivimos en las organizaciones	10 minutos
La economía conductual	El participante conocerá las aportaciones que esta tendencia tiene para moldear las decisiones que los involucrados en el programa de mejora	10 minutos
Las neurociencias	El participante conocerá lo que las neurociencias nos aportan para entender como los participantes del programa de mejora tomas decisiones al respecto	10 minutos
La felicidad en el trabajo	El participante conocerá como concepto del Flow afecta la permanencia de las practicas implantadas en el programa de mejora	10 minutos

Management 3.0 y Holocracia	El participante conocerá como estas formas de organización afectarán de manera decisiva la manera de organizar las prácticas en las organizaciones	20 minutos
Preguntas y respuestas		10 minutos
Tercera parte: Cuerpos de conocimiento para procesos de cambio.		
En esta parte se expondrán metodologías propietarias para implementar procesos de cambio. Estas resuelven mediante métodos y técnicas que son marcas registradas la problemática expuesta en la primera parte del curso		
ADKAR® o cómo hacerlo humilde y sencillo	<p>Publicado en 1999, el modelo ADKAR® de Prosci® es un enfoque estructurado para el cambio individual, basado en una idea clave: el cambio organizacional exitoso depende de nuestra capacidad para gestionar el cambio de cada individuo.</p> <p>ADKAR® es un modelo práctico que los Ejecutivos, Gerentes, Líderes de Cambio, Project Managers y otras personas involucradas en proyectos de cambio pueden utilizar para guiar sus actividades de cambio del día a día. Es también la principal herramienta para Gerentes y Ejecutivos para guiar a sus equipos a través del cambio.</p> <p>ADKAR® se ha convertido en uno de los más conocidos modelos de cambio individual aplicado en el mundo, debido a su lenguaje universal y contenido fácil de entender</p>	1.5 horas
The Change Management Body of Knowledge (CMBok)®	<p>Esta es la primera edición de lo que pretende ser el cuerpo de conocimiento de los procesos de administración del cambio organizacional. Compila la experiencia de más de 600 profesionales del campo de la transformación organizacional en 30 países vertidos en el CMI® (Change Manager Competency Model®).</p> <p>El Change Management Body of Knowledge® (CMBok®) describe lo que los encargados de programas de cambio deben conocer y el orden en que desplegar las competencias para obtener resultados exitosos en los programas de cambio organizacional.</p>	30 minutos

Nota:

- ® Significa que con marcas registradas a nombre de sus propietarios.

IV. Bibliografía

Se proporcionará en las exposiciones del taller.

V. Recursos y materiales requeridos

Se requiere:

Proyector, corriente alterna para 3 dispositivos, mesas de trabajo y sillas para grupos de 5 participantes, pintarrón, borrador y plumones de colores.