



**Temario: Taller 1 – Gestión de cambio en las TIC**

<b>PRIMERA PARTE: LAS BASES DE LOS PROGRAMAS DE MEJORA O LA ERA PRE CIENTÍFICA</b>		
<p>En esta primera parte el participante conocerá las bases teóricas de los programas de mejora, acompañados de las experiencias de más de 200 implementaciones de los ponentes. Se repondrán las preguntas indispensables para llevar a cabo estos programas: Qué, Para qué, Cómo, Para quién, Con qué, Quiénes, y los factores críticos de éxito de un programa de mejora con cualquier estándar.</p>		
<b>Tópico</b>	<b>Objetivos específicos</b>	<b>Duración</b>
Qué – La mejora de procesos	<ul style="list-style-type: none"> <li>El participante analizará el concepto de mejora</li> <li>El participante identificará las principales características de los procesos</li> </ul>	30 min
Para qué – Propósito de la mejora	<ul style="list-style-type: none"> <li>El participante diferenciará entre objetivos de mejora y objetivos de negocio</li> <li>El participante ubicará el programa de mejora dentro de la organización</li> </ul>	30 min
Cómo – Enfoques y estrategias	<ul style="list-style-type: none"> <li>El participante conocerá y distinguirá los principales enfoques de mejora</li> <li>El participante identificará algunas estrategias de mejora</li> </ul>	30 min
Para quién – Organización e individuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>El participante analizará a la organización como un conjunto de componentes</li> <li>El participante analizará la organización como un sistema</li> <li>El participante ubicará el momento organizacional del cambio</li> <li>El participante comprenderá los aspectos involucrados con las personas y la resistencia al cambio y conocerá los principales modelos que explican el cambio</li> </ul>	60 min
Con qué – Modelos, Métodos, técnicas y herramientas	<ul style="list-style-type: none"> <li>El participante identificará metodologías existentes para el programa de mejora</li> <li>El participante identificará métodos, técnicas y herramientas de apoyo al programa de mejora</li> <li>El participante conocerá las propuestas de los gurús en programas de cambio.</li> </ul>	30 min
Quién – Organización del programa	<ul style="list-style-type: none"> <li>El participante identificará la forma de organización adoptada en implantación de según diversas metodologías</li> </ul>	30 min
El método I.D.E.A.L.	<ul style="list-style-type: none"> <li>El participante conocerá los elementos de administración del programa</li> <li>El participante conocerá los elementos de</li> </ul>	30 min



	realización del programa	
Factores Críticos de Éxito	El participante conocerá los FCE El participante podrá relacionar los FCE con lo que acontece en su organización El participante complementará los FCE presentados por los instructores	30 min
<b>SEGUNDA PARTE: LA EVOLUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE MEJORA O LA ERA CIENTÍFICA DE LOS PROGRAMAS DE CAMBIO.</b>		
En esta segunda parte se expondrán las tendencias y descubrimientos que marcarán el rumbo de los programas de mejora. Además de las aportaciones de las ciencias duras para la implementación de procesos de cambio.		
La ciencia de los servicios	El participante conocerá la nueva era en la entrega de los servicios	10 min
La 4ª. Revolución industrial	El participante conocerá como el proceso de manufactura cambiara la manera en la que convivimos en las organizaciones	10 min
La economía conductual	El participante conocerá las aportaciones que esta tendencia tiene para moldear las decisiones que los involucrados en el programa de mejora	10 min
Las neurociencias	El participante conocerá lo que las neurociencias nos aportan para entender como los participantes del programa de mejora tomas decisiones al respecto	10 min
La felicidad en el trabajo	El participante conocerá como concepto del Flow afecta la permanencia de las practicas implantadas en el programa de mejora	10 min
Management 3.0 y Holocracia	El participante conocerá como estas formas de organización afectarán de manera decisiva la manera de organizar las prácticas en las organizaciones	20 min
Preguntas y respuestas		10 min
<b>TERCERA PARTE: CUERPOS DE CONOCIMIENTO PARA PROCESOS DE CAMBIO.</b>		
En esta parte se expondrán metodologías propietarias para implementar procesos de cambio. Estas resuelven mediante métodos y técnicas que son marcas registradas la problemática expuesta en la primera parte del curso		
ADKAR® o cómo hacerlo humilde y sencillo	Publicado en 1999, el modelo ADKAR® de Prosci® es un enfoque estructurado para el cambio individual, basado en una idea clave: el cambio organizacional exitoso depende de nuestra capacidad para gestionar el cambio de cada individuo.  ADKAR® es un modelo práctico que los Ejecutivos, Gerentes, Líderes de Cambio, Project Managers y	1.5 horas



	<p>otras personas involucradas en proyectos de cambio pueden utilizar para guiar sus actividades de cambio del día a día. Es también la principal herramienta para Gerentes y Ejecutivos para guiar a sus equipos a través del cambio.</p> <p>ADKAR® se ha convertido en uno de los más conocidos modelos de cambio individual aplicado en el mundo, debido a su lenguaje universal y contenido fácil de entender</p>	
The Change Management Body of Knowledge (CMBok) ®	<p>Esta es la primera edición de lo que pretende ser el cuerpo de conocimiento de los procesos de administración del cambio organizacional. Compila la experiencia de más de 600 profesionales del campo de la transformación organizacional en 30 países vertidos en el CMI® (Change Manager Competency Model®).</p> <p>El Change Management Body of Knowledge® (CMBok®) describe lo que los encargados de programas de cambio deben conocer y el orden en que desplegar las competencias para obtener resultados exitosos en los programas de cambio organizacional.</p>	30 min