



FICHA DE TALLER

□ Datos generales:

Título:	Revisión e implementación de prácticas de Visibilidad Web				
Instructor o docente:	Cristhian Eder Alavez Barrita Juan Manuel Castillejos Reyes Luis Ángel Reséndiz Goche				
Duración total de taller:	6 sesiones virtuales de 2 hrs. cada una.				
Área:	<input type="checkbox"/>	Formación para la docencia	<input type="checkbox"/>	Formación para la gestión universitaria	<input checked="" type="checkbox"/> Otra
Modalidad de impartición:	<input type="checkbox"/>	Presencial	<input checked="" type="checkbox"/>	A distancia	<input type="checkbox"/> Híbrida
Fechas:	13, 15, 17, 20, 22 y 24 de octubre de 2025, de 10:00 a 12:00 horas.				

Descripción:

Destinatarios:

- Responsables técnicos de sitios web (responsables informáticos)
- Desarrolladores de sitios Web
- Responsables de la actualización de contenidos publicados en páginas Web

Objetivo(s) o competencia(s):

- Identificar los factores técnicos que impactan en la indexación (estructura del sitio, sitemap, robots.txt, velocidad de carga, diseño responsive).
- Aplicar buenas prácticas de optimización técnica (URLs amigables, jerarquía de encabezados, etiquetas meta y datos estructurados).
- Evaluar la visibilidad técnica de un sitio web mediante herramientas de auditoría SEO.
- Realizar análisis de palabras clave mediante herramientas especializadas.
- Diseñar una estrategia de palabras clave basada en intención de búsqueda y competencia.
- Integrar palabras clave de forma estratégica en títulos, descripciones, encabezados y contenidos sin afectar la legibilidad.
- Configurar plugins en CMS como WordPress y Drupal.
- Implementar herramientas de análisis y monitoreo

Metodología y Actividades:

- Presentación interactiva con apoyos visuales: conceptos clave, datos y ejemplos reales de sitios web educativos.
- Estudio de caso práctico: análisis de visibilidad de un sitio web por cada uno de los participantes.
- Uso de herramientas para el monitoreo del SEO y para la detección de errores (ej. Google Search Console, Google Analytics)
- Quiz o encuesta en vivo con herramientas interactivas (ej. Kahoot) para dinamizar la sesión y evaluar conocimientos.



Mecanismo y criterios de evaluación:

- Autoevaluación de un sitio web: breve cuestionario para conocer conocimientos previos y expectativas.
- Caso práctico en grupo: análisis de palabras clave, propuesta de acciones para mejorar la visibilidad Web de un sitio web a cargo de cada participante.
- Presentación de un breve reporte SEO del sitio web (hallazgos, acciones y métricas iniciales)
- Estrategia de palabras clave (selección, intención de búsqueda y aplicación)
- Feedback: formulario para valorar la sesión.

Criterios:

- Identificación de factores técnicos clave de SEO.
- Interpretación de resultados.
- Relevancia de las acciones propuestas.
- Participación activa.
- Aplicación al contexto institucional.

□ Temario:

No. De sesión	Fecha	Hora	Temas a abordar
Sesión 1	13 de octubre	10:00 – 12:00 hrs.	Factores técnicos indispensables en la construcción de sitios web para que los motores de búsqueda indexen y posicionen los contenidos publicados.
Sesión 2	15 de octubre	10:00 – 12:00 hrs.	Factores técnicos indispensables en la construcción de sitios web para que los motores de búsqueda indexen y posicionen los contenidos publicados
Sesión 3	17 de octubre	10:00 – 12:00 hrs.	SEO Palabras clave.
Sesión 4	20 de octubre	10:00 – 12:00 hrs.	SEO Palabras clave.
Sesión 5	22 de octubre	10:00 – 12:00 hrs.	Implementación de herramientas, plugins y configuraciones para mejorar y monitorear el SEO en sitios web.
Sesión 6	24 de octubre	10:00 – 12:00 hrs.	Implementación de herramientas, plugins y configuraciones para mejorar y monitorear el SEO en sitios web.



□ Bibliografía

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). Digital marketing (7th ed.). Pearson Education.
- Ziakis, C., Vlachopoulou, M., Kyrkoudis, T., & Karagkiozidou, M. (2019). Important factors for improving Google search rank. *Future Internet*, 11(2), 32. <https://doi.org/10.3390/fi11020032>
- Ledford, J. L., Teixeira, M., & Tyler, M. (2020). SEO 2020: Learn search engine optimization with smart internet marketing strategies. CreateSpace Independent Publishing.
- Sen, R. (2022). Search engine optimization (SEO) secrets. Wiley.
- Google. (s. f.). *Google Analytics Help Center*. Google Help. Recuperado del centro oficial de ayuda de Google Analytics. Ayuda de Google
- Google. (s. f.). *[GA4] Set-Up Analytics for a Website and/or App*. Google Analytics Help. Recuperado de la guía oficial de configuración en Analytics 4. Ayuda de configuración de Google Analytics 4
- Google. (s. f.). *Google Search Console Tools*. Google Search Console. Recuperado de la documentación oficial sobre herramientas y reportes de Search Console. Ayuda de Google Search Console.

□ Recursos y materiales requeridos

- Contar con un sitio web en desarrollo o producción para evaluar e implementar acciones de SEO.
- Credenciales de acceso para realizar modificaciones técnicas al sitio web seleccionado (para el CMS o la plataforma donde se encuentra desarrollado el sitio web)
- Cuenta de Google Analytics para el sitio web seleccionado.