

REGISTRO DE TALLERES

I. Datos generales:

Optimización de la gestión Educativa con inteligencia artificial	
Profesionales a cargo	<ul style="list-style-type: none"> ● Mgter. Yamil Rabbat CEO Ed Machina ● Mgter. Pablo Llop COO Ed Machina ● León Molina, Director General Marketing Lab- R´Evolution Group ● Lic. Nicolás Dávila – CMO de Ed Machina ● Andres Pallaro Dir. Observatorio del Futuro, Universidad Siglo 21
Fechas	04 al 28 de octubre
Sesión 1	7/10 de 12:00 a 13:00 hrs.
Sesión 2	14/10 de 12:00 a 13:00 hrs.
Sesión 3	21/10 de 12:00 a 13:00 hrs.

II. Descripción:

Objetivo(s) o competencia(s):

- Acompañar a las instituciones de Educación Superior a tomar decisiones basadas en datos.
- Brindarles herramientas para visualizar de manera clara las mejores acciones (recomendaciones) a ejecutar para enrollar potenciales alumnos y retener estudiantes.

Destinatarios:

- Directivos y Tomadores de decisiones de TI;
- CTO
- Rectores, Vicerrectores;
- CEOs;
- Directores de Innovación/ Tecnología;
- Responsables de calidad educativa,
- Área de Admisión,
- CMOs,
- Área de Marketing,
- CFOs,
- Áreas Administrativas,

Tipo de Dinámica:

Expositiva y de panel.

III. Temario:

Sesión	Objetivo	Temas a abordar	Disertante	Día y Hora
Sesión 1 - El marketing correcto para potenciar el enrollment, y cómo crecer con AI	Evaluar en qué instancia de Madurez Digital se encuentra su estrategia de marketing y conocer posibilidades para potenciarte, basadas en AI.	<ul style="list-style-type: none"> ● Introducción al Marketing en Universidades ● “Dime cómo es tu Universidad y te diré qué plan de marketing necesitas”. ● Tips de AI que impulsen a tu estrategia, ya sea que estés en el nivel básico, intermedio o avanzado. 	León Molina, Director General Marketing Lab- R´Evolution Group y Lic. Nicolás Dávila – CMO de Ed Machina	7/10 de 12:00 a 13:00 hrs.
Sesión 2 - Cómo analizar e incrementar tasas de retención con Inteligencia Artificial	Proponer una herramienta de Inteligencia Artificial que permita actuar de manera predictiva, con recomendaciones concretas. Permite identificar segmentos de estudiantes vulnerables o con probabilidad de desertar.	<ul style="list-style-type: none"> ● Retención ¿en qué Etapa de Ciclo de Vida hacer foco? ● Retención y AI ● Fuentes de información ● Recopilación y recomendación ● Almacenamiento de datos y ● Caso de éxito en la Universidad Siglo 21 	Yamil Rabbat CEO Ed Machina y Andres Pallares Dir. Observatorio del Futuro, Universidad Siglo 21	14/10 de 12:00 a 13:00 hrs.
Sesión 3 - Analítica de datos como base del éxito en Universidades	Visibilizar cómo deberían conversar nuestras bases de datos para plantear una gestión educativa óptima con foco en los estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> ● Dato vs. Información ● Las áreas no son islas. ● Gestión Educativa a partir de datos integrados. ● Caso de éxito en Universidad Siglo 21 ● Gobierno de Datos. 	Mgter. Pablo Llop, COO Ed Machina	21/10 de 12:00 a 13:00 hrs.