

REGISTRO DE CURSO O TALLER

I. Datos generales:

Título:	Introducción al Modelo de Análisis de Negocio y la Ingeniería de Requerimientos		
Instructor o docente:	Humberto Guzmán Manríquez		
Duración total de taller:	10 horas	<input checked="" type="checkbox"/> 10 horas dedicadas a sesiones en vivo	
		5 horas dedicadas a actividades extras	
Área:	Formación para la docencia	<input checked="" type="checkbox"/> Formación para la gestión universitaria	Otra:
Modalidad de impartición:	Presencial	<input checked="" type="checkbox"/> A distancia	Mixta
Fechas	04, 07, 12, 15 y 20 de octubre		

II. Descripción:

Destinatarios:

Describir a quien va dirigido el taller

- Directivos y Tomadores de decisiones de TI
- Colaboradores del área de TIC

Objetivo(s) o competencia(s):

El análisis de negocio es un conjunto de tareas y técnicas que son fundamentales para poder recomendar soluciones que permitan a las organizaciones alcanzar sus objetivos de forma exitosa. El análisis de negocio tiene impacto directo en el éxito de un proyecto.

Actualmente, al igual que el PMI es la organización que dicta las mejores prácticas en gerencia de proyectos, el IIBA® es la organización que dicta las mejores prácticas en análisis de negocio, las cuales han sido plasmadas en el BABOK® por profesionales del Análisis de Negocio

Este curso busca transmitir las prácticas contenidas en el BABOK® a los participantes, así como guiar a estos en el camino a la obtención de la certificación CBAP®. Cada vez son más las empresas que reconocen el valor de esta certificación, así como de las prácticas contenidas en el BABOK®, tal como se puede constatar en la página del IIBA®.

Objetivos:

- Comprenderán los principios, terminología y componentes del Análisis de negocio y del BABOK.
- Aprenderán como es que los diferentes elementos del BABOK, así como las técnicas sugeridas en el BABOK, que son aplicadas en diferentes tipos y tamaños de proyectos (pequeños, medianos y grandes)

Metodología y Actividades:

El taller está compuesto por una serie de conferencias, casos de estudio y prácticas en las que se intercambian conceptos, ideas y experiencias, que permiten establecer las bases para una mayor efectividad en las actividades cotidianas de los participantes; buscando con ello, un adecuado balance entre la profundidad de conceptos y el aprendizaje práctico. Esto facilita el entendimiento de los fundamentos y el uso de las técnicas y las herramientas disponibles para aplicar los conceptos expuestos

y a través de la exposición de casos de aplicación y de la tendencia evolutiva de los conceptos expuestos, el participante podrá proyectar, crear, desarrollar y adecuar el conocimiento adquirido a sus propias necesidades.

Mecanismo y criterios de evaluación:

Mínimo 80% de asistencia y participación en las actividades del taller.

III. Temario:

No. De sesión	Temas a abordar
Sesión 1	<ul style="list-style-type: none">• Introducción• BABOK y la Ingeniería de requerimientos
Sesión 2	<ul style="list-style-type: none">• Planeación, control y monitoreo de requerimientos• Elicitación
Sesión 3	<ul style="list-style-type: none">• Gestión y comunicación de requerimientos• Análisis Empresarial
Sesión 4	<ul style="list-style-type: none">• Análisis de Requerimientos• Evaluación y validación de la solución
Sesión 5	<ul style="list-style-type: none">• Ingeniería de requerimientos• Conclusiones

IV. Bibliografía

- BABOK 2.0, Base de conocimiento del Análisis de negocio.
- RUP, Ingeniería de Requerimientos.
- RUOP, Modelado de Procesos en UML.

V. Recursos y materiales requeridos

Acceso a plataforma de videoconferencia con habilidades de chateo (Zoom por ejemplo).